

WEBSITE-CHECKLIST 2026

Levert je website *klanten op?*

Met deze checklist zie je in een kwartier of je website gevonden wordt, vertrouwen wekt en aanvragen oplevert. Je hebt geen technische kennis nodig. Elk punt zegt wat je nakijkt en waarom het telt.

1. Open je site

Op je gsm én op je computer. De meeste bezoekers komen via de gsm.

2. Vink aan

Alleen wat echt in orde is. Twijfel je, dan vink je niet aan.

3. Tel je score

Achteraan lees je wat je score betekent en wat je eerst aanpakt.

Gevonden in Google

5 PUNTEN

- ☐ 01 **Je site staat in Google.**
Typ *site:jouwdomein.be* in Google. Zie je je belangrijkste pagina's, dan is dit in orde.
- ☐ 02 **Elke dienst heeft een eigen pagina.**
Eén pagina per dienst maakt dat Google je toont voor elke zoekopdracht, niet alleen voor je naam.
- ☐ 03 **Je paginatitels noemen je dienst en je gemeente.**
Bijvoorbeeld "Schilder in Zele" in plaats van "Home". Dat is de blauwe titel in Google.
- ☐ 04 **Je Google Bedrijfsprofiel is volledig ingevuld.**
Met openingsuren, foto's en dezelfde naam, hetzelfde adres en telefoonnummer als op je site.
- ☐ 05 **Search Console is gekoppeld en meldt geen fouten.**
Het gratis hulpmiddel van Google dat toont of je pagina's in Google staan en waarop je gevonden wordt.

Genoemd in AI-antwoorden

4 PUNTEN

- ☐ 06 **Je homepage zegt in één zin wie je bent, wat je doet en waar.**
ChatGPT en Google AI Overviews nemen zinnen over die meteen duidelijk zijn.
- ☐ 07 **Je beantwoordt de vragen die klanten echt stellen.**
Kort en concreet, met prijzen, termijnen en werkwijze. Zo word je de bron van het antwoord.
- ☐ 08 **Je bedrijfsgegevens staan als gestructureerde gegevens op je site.**
Een stukje code dat machines vertelt wie je bent en waar je zit. Je bezoeker ziet het niet.
- ☐ 09 **Andere sites vermelden je.**
Bedrijvengidsen, partners, je beroepsvereniging of de lokale krant. Dat bouwt vertrouwen op, bij Google en bij AI.

Vertrouwen

4 PUNTEN

- ☐ 10 **Je toont echte reviews, met naam.**
Of een link naar je Google-reviews. Anonieme lof overtuigt niemand.
- ☐ 11 **Je gebruikt foto's van jezelf, je team en je werk.**
Stockfoto's herkent een bezoeker meteen. Echte beelden maken het verschil met de concurrent.
- ☐ 12 **Je toont voorbeelden van je werk.**
Realisaties of projecten, liefst met de gemeente erbij.
- ☐ 13 **Een bezoeker ziet wie erachter zit.**
Een pagina over jou of je team, met je verhaal en sinds wanneer je bestaat.

Meer aanvragen

4 PUNTEN

- ☐ 14 **Op elke pagina zie je meteen hoe je contact opneemt.**
Een knop of een nummer bovenaan, ook op de gsm. Zoeken is afhaken.
- ☐ 15 **Je telefoonnummer en e-mailadres zijn klikbaar op de gsm.**
Tik je erop, dan opent je telefoon of je mailprogramma. Test het zelf.
- ☐ 16 **Je contactformulier werkt en vraagt niet te veel.**
Stuur jezelf een testbericht. Komt het aan, ook niet in je spam? Vraag alleen wat je echt nodig hebt.
- ☐ 17 **Je zegt wat er gebeurt na een aanvraag.**
Bijvoorbeeld "je krijgt antwoord binnen één werkdag". Dat neemt twijfel weg.

Snelheid en techniek

4 PUNTEN

- ☐ 18 **Je site laadt snel op de gsm.**
Test gratis via PageSpeed Insights van Google. Kijk vooral naar het mobiele resultaat.
- ☐ 19 **Je site is beveiligd met https.**
Je ziet een slotje in de adresbalk en geen waarschuwing van je browser.
- ☐ 20 **WordPress, thema en plugins zijn up-to-date.**
Verouderde plugins zijn de belangrijkste reden waarom websites gehackt worden.
- ☐ 21 **Er draait een automatische back-up, buiten je server.**
Een back-up op op dezelfde server verdwijnt mee als die server problemen heeft.

Wettelijk in orde

4 PUNTEN

- ☐ 22 **Je ondernemingsnummer en adres staan op je site.**
In België verplicht voor elke ondernemer met een website.
- ☐ 23 **Je hebt een privacyverklaring.**
Die zegt welke gegevens je verzamelt, bijvoorbeeld via je contactformulier, en wat je ermee doet.
- ☐ 24 **Je cookiebanner vraagt vooraf toestemming.**
Voor statistieken en marketing mag je pas cookies plaatsen nadat de bezoeker akkoord gaat.
- ☐ 25 **Webshop: voorwaarden, prijzen en herroeping in orde.**
Algemene voorwaarden, prijzen inclusief btw en sinds 19 juni 2026 een herroepingsknop. Geen webshop? Vink dit punt dan aan.

Jouw score

Tel je vinkjes. Kijk daarna per groep waar de meeste vakjes leeg blijven: daar begin je.

Mijn score: _____ / 25

- 22 tot 25 Sterk. Je site werkt voor je. Hou hem zo, met onderhoud en af en toe nieuwe inhoud.
- 15 tot 21 Een goede basis, maar je laat aanvragen liggen. Pak eerst de groep met de meeste lege vakjes aan.
- 0 tot 14 Je site kost je klanten. Een paar gerichte ingrepen leveren hier het snelst iets op.

Liever dat iemand meekijkt?

Geef je website op via ppdigital.be. Je krijgt binnen 12 uur een persoonlijk rapport met wat er beter kan en welke punten voor jouw zaak het meest opleveren. Vrijblijvend.

ppdigital.be